

# Как проверить рекламную кампанию в Яндекс.Директ на предмет расходов на нецелевые показы

## Содержание инструкции:

1. Откуда берутся мусорные показы рекламы?
2. Как обнаружить мусорные показы в рекламе?
3. Как автоматизировать поиск мусора?

В заголовке не опечатка: расходы, фактически, рекламодатель в Яндекс.Директ несет именно за показы. Формально, мы платим за клики, но фактически - именно за показы, т.к. чем больше показов рекламного объявления, по которым не было клика, тем дороже (при прочих равных) для вас становятся последующие клики. Мусорные показы рекламы это как раз и есть те показы, в ответ на которые не произойдет клик, поэтому важно избегать их, т.к. они удорожают рекламу.

Мусорные показы это показы рекламы на такие запросы пользователя, из сути которых понятно, что пользователь не намерен приобрести Ваш продукт.

## Откуда берутся мусорные показы рекламы?

Допустим, Вы занимаетесь ремонтом квартир, и Вы договорились с директологом, что он создаст настройку рекламы по поисковой маске *Ремонт квартир*. Для этого ему нужно взять все варианты поисковых запросов, которые отдает статистика Яндекса по запросу [Ремонт квартир](#) и найти все мусорные запросы, чтобы сформировать на их основе список минус-фраз для будущей рекламной кампании. Например, на скриншоте ниже я красным отметил мусорные запросы:

Ремонт квартир

По словам
  По регионам
  История запросов

Что искали со словом «ремонт квартир» — 692 344 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
<a href="#">ремонт квартир</a>	692 344
<a href="#">ремонт квартир фото</a>	55 868
<a href="#">ремонт квартир под</a>	54 309
<a href="#">ремонт квартир ключ</a>	52 384
<a href="#">ремонт квартир под ключ</a>	51 561
<a href="#">ремонт квартир цены</a>	45 828
<a href="#">ремонт квартир +в москве</a>	29 920
<a href="#">ремонт комнатной квартиры</a>	25 280
<a href="#">ремонт квартир +в новостройке</a>	25 084
<a href="#">ремонт однокомнатной квартиры</a>	23 695
<a href="#">делаем ремонт +в квартире</a>	22 480
<a href="#">купить квартиру +с ремонтом</a>	21 849
<a href="#">ремонт квартиры дизайн</a>	21 126
<a href="#">ремонт м ремонт квартир</a>	18 882
<a href="#">ремонт квартир сколько</a>	18 597
<a href="#">стоимость ремонта квартиры</a>	18 240
<a href="#">ремонт квартир кв м</a>	16 573
<a href="#">квартира без ремонта</a>	16 397
<a href="#">ремонт квартир ключ цены</a>	16 104
<a href="#">ремонт квартир под цены</a>	16 076
<a href="#">ремонт квартир под ключ цена</a>	16 015
<a href="#">ремонт квартир 2017</a>	14 951
<a href="#">ремонт квартир недорого</a>	14 644
<a href="#">квартира после ремонта</a>	14 319
<a href="#">ремонт 1 квартиры</a>	14 295
<a href="#">ремонт квартиры +своими руками</a>	14 282
<a href="#">ремонт квартиры стоит</a>	13 446
<a href="#">2 ремонт квартир</a>	13 371
<a href="#">ремонт квартир домов</a>	13 092
<a href="#">начало ремонта квартире начать</a>	12 905
<a href="#">капитальный ремонт квартир</a>	12 885

Но это только одна страница. А таких страниц по запросу [Ремонт квартир](#) 41 штука, и если специалист прочитает только часть страниц, но не все, то Ваша реклама гарантированно получит мусорные показы и стоимость рекламы будет выше, чем она могла бы быть, ведь по мусорным запросам люди заведомо не заинтересованы в

рекламе. И сложность заключается в том, что проверить настройку по данному критерию качества можно лишь после ее запуска. Ниже я дам пошаговый порядок действий.

## Нормальный фон мусорных показов

Даже если специалист добросовестно обработал всю выдачу Вордстата по всем поисковым маскам, о которых Вы договорились, мусорные запросы все равно будут присутствовать, но в гораздо меньших объемах (в разы, в десятки раз, существенно меньше). Нормальный мусорный фон существует из-за того, что Вордстат не показывает микрочастотные запросы, они просто не видны и при настройке не могут быть отфильтрованы.

Если вы нашли мусорные показы в своей рекламе, то определить - произошли ли они по ошибке специалиста, или это нормальный мусорный фон очень просто. Нужно зайти в Вордстат и записать в поисковую строку найденный мусорный запрос. Если частотность будет около нуля (1-10), то это обычный мусорный фон. Если же частотность будет выше, то это ошибка специалиста. Взгляните еще раз на скриншот выше, цифра справа от запроса и есть показатель частотности. То есть, если, например, специалист не смог отминусовать показы рекламы по запросу [вывоз мусор после ремонта квартиры](#), то это никак не нормальный фоновый мусор, а ошибка при настройке, и такая работа не может соответствовать данному критерию качества.

## Как обнаружить мусорные показы в рекламе?

1. [Войти](#) в аккаунт Яндекс.Директ и нажать на кнопке “Статистика” у той поисковой рекламной кампании, которую нужно проверить:

The screenshot shows the Yandex Direct account interface. At the top, there is a navigation bar with the Yandex Direct logo and links for "Мои кампании", "Создать кампанию", "Подбор слов", and "Прогноз бюджета". Below this, the "Мои кампании" section is active, displaying the account balance as "Общий счёт 4 508.39 руб." with a "Пополнить" button. There are tabs for "Активные", "Архив", and "Все". A search bar and a dropdown menu for "Все типы кампаний" are present. The main content area lists two campaigns:

<input type="checkbox"/>	Название / № ↑	Параметры
<input type="checkbox"/>	1 Поиск (№ 2...) Статистика Параметры Остановить Цена Представитель агентства: eLama <milo@elama.ru> Email: ...@yandex.ru	Сети Ручное управление Доп. фразы OpenStat
<input type="checkbox"/>	2 РСЯ (№ 2...) Статистика Параметры Остановить Цена Представитель агентства: eLama <milo@elama.ru> Email: ...@yandex.ru	Сети Управление показами в сетях Доп. фразы OpenStat

2. Перейти на вкладку “Поисковые запросы” и выбрать группировку “За выбранный период”:

## Статистика кампании «Поиск» № [REDACTED]

Начало: 13.07.2017

Кликов: 16849

Идут показы

Остановить показы

Статистика по дням    Общая статистика    Фразы по дням    По регионам    По площадкам    **Поисковые запросы**    Мастер отчётов

### Новый отчет

Группировка **за выбранный период**

23 июля 2017 – 18 января 2018

180 дней

с учётом НДС

Строк на странице

100

[Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры](#)

3. Выбрать нужные даты, за какой период проверяем работу кампании, и ниже нажать на кнопку “Показать”

То, что Вы увидите, это и есть все поисковые запросы, в ответ на которые отображалась Ваша реклама. Тут не должно быть мусорных запросов с высокой частотностью по Вордстату.

## Как автоматизировать поиск мусора?

Проблема со стандартным отчетом Яндекса с поисковыми запросами заключается в том, что его очень тяжело обрабатывать:

- приходится читать большое количество одинаковых поисковых запросов
- большинство поисковых запросов частично повторяют ключевую фразу, и вычитывать 1-2 слова, которыми от ключевого отличается запрос в такой ситуации становится очень трудоемко

Взгляните на свой отчет, Вы обнаружите в нем примерно такое же количество дубликатов и совпадений с ключевыми фразами (см. ниже):

Всего по поисковым запросам с 24.09.17 по 01.10.17

<input type="checkbox"/> Поисковый запрос ▲	Группа	Условие показа
<input type="checkbox"/> 3 фазные стабилизаторы напряжения 220в	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения 220в ...
<input type="checkbox"/> 3 фазный стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> авс стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> avs 500с стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> lm317 стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> lm317 стабилизатор напряжения схема	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> mur0106 стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> mur0106 стабилизатор напряжения сколько стоит	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> ps tzm10000va автоматический стабилизатор напряжения с микропроцессорным контролем	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Автоматический стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> photo store стабилизатор напряжения lm317t регулируемый 1 2	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> автомат для стабилизатора напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения автомат
<input type="checkbox"/> автомат стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Стабилизатор напряжения автомат
<input type="checkbox"/> автоматический стабилизатор напряжения	<a href="#">Стабилизаторы Общие</a>	Автоматический стабилизатор напряжения ...
<input type="checkbox"/> автоматический стабилизатор напряжения однофазный	<a href="#">Однофазные Общие</a>	Автоматический однофазный стабилизатор напряжения

Нет никакого смысла тратить силы, время и внимание на отмеченные красным слова из отчета по поисковым запросам, т.к. они повторяют ключевую фразу, а значит являются заведомо целевыми.

Сложность ситуации обуславливается еще и тем, что, по-хорошему, эту работу нужно производить не разово, а на постоянной основе

## Как решить?

Для решения этой проблемы можно использовать мой сервис [Директпро.рф](#), в котором есть функционал по автоматизации работы с пополнением списка минус-слов:

- Полностью убирает дубли поисковых запросов, а также все совпадения с ключевыми фразами
- В результате остаются только уникальные запросы, которые разбиваются по словам для удобства обработки.

На сайте есть видео по работе с поисковыми запросами, посмотрите его, насколько облегчается труд по мониторингу мусора в рекламной кампании.

Помимо этого, на момент написания инструкции сервис имеет еще 2 крутых функции:

1. Автоматические А/Б тесты
2. Отслеживание негативных событий на аккаунте (например, сервис умеет отслеживать группы или ключевые фразы, по которым тратятся деньги, а заявки не приходят)

Возможно, сейчас, когда Вы читаете инструкцию, он пополнился еще одним интересным функционалом, [заходите посмотреть!](#)

Автор инструкции: [Блохин Игорь](#)

- [info@iblohin.ru](mailto:info@iblohin.ru)
- +79159554195 (telegram, viber)
- blohin.igor (skype)
- [Блог по контекстной рекламе](#)